

ÜBERSICHT Hotel Marketing

/ HOTEL MARKETING

Die Module bieten Ihnen die Möglichkeit nach Bedürfnissen und Marktentwicklung benötigte Unterstützung in Form von Manpower individuell einzukaufen. Auf jährlicher Basis entscheiden Sie, in welchen Disziplinen, die jeweiligen Experten der SHC Sie und Ihr Team unterstützen sollen. Die Spezialisten gliedern sich hierbei in Ihre bestehende Organisation ein und fungieren als Teil des Teams, unterstützend, beratend oder ausführend. Sie entscheiden in welchem Umfang Sie den Experten einsetzen wollen:

BASIC

Das Basis Modul richtet sich an Unternehmen, welche im Marketing Set-Up sowie der Marketing-Strategie Empfehlungen benötigen. Angepasst auf das Wettbewerbsumfeld und die Positionierung des Hotels wird auf Basis von Markt- und Zielgruppenanalysen der Kanal-Mix definiert und die Media-Planung vorgenommen.

COACHING

Im Coaching Modul kommen zu den Leistungen aus dem Basis Modul zusätzlich weitere Vorteile für das Team vor Ort zum tragen. Hierbei handelt es sich um 2 Workshops vor Ort, in welchem innerhalb der Media-Planung die Content-Strategie definiert wird. Es wird weiterhin gemeinsam mit dem Team das Online-Marketing und Social Media Marketing aufgesetzt und eine Guidance für die kontinuierliche Bespielung gegeben, um Reichweite für den qualifizierten Traffic auf die Webseite für Direktbuchungen zu generieren, die Sichtbarkeit am Markt zu erhöhen und das Hotel dauerhaft mit positivem Image zu positionieren.

FULL SERVICE

Für Unternehmen, welche das gesamte Marketing inklusiver der Bespielung aller Kanäle on- und offline ganzheitlich abgeben möchten bietet sich das Full Service Modul an. Hier wird von der Planung bis über die grafische Gestaltung und der Ausspielung des Contents, unter Berücksichtigung der Unternehmenseigenen DNA und Budgetvorgaben, bekanntheitssteigernde- und Abverkaufs-Maßnahmen durchgeführt.

Basic Modul Marketing

Das Basis Modul richtet sich an Unternehmen, welche im Marketing Set-Up sowie der Marketing-Strategie Empfehlungen benötigen. Angepasst auf das Wettbewerbsumfeld und die Positionierung des Hotels wird auf Basis von Markt- und Zielgruppenanalysen der Kanal-Mix definiert und die Media-Planung vorgenommen.

Das Basic Modul richtet sich an Betriebe mit folgender Ausgangslage

- ✓ Betriebe mit Markterfahrung mit einer bestehenden Webseite, über welche Direktbuchungen generiert werden
- ✓ Mitarbeiter, welche bereits Erfahrung mit der Content-Generierung und Ausspielung nach bestehender Mediaplanung haben
- ✓ Der Betrieb verfügt über Grafik-Ressourcen in- oder extern
- ✓ Der Betrieb verfügt über Mitarbeiter, welche Kampagnen extern einkaufen und die Durchführung steuern
- ✓ Der Betrieb möchte diesen Mitarbeitern die Chance geben, sich fachlich weiterzuentwickeln und eine höhere Marktpräsenz zu erlangen

Folgende Inhalte/Leistungen umfasst das Marketing Modul «BASIC»

- ✓ Kick Off Meeting, ganztägig bei Beginn des Projekts.
- ✓ Aufsetzen von Social Media Kanälen, Newsletter und Portaleinträgen
- ✓ Closing Meeting, ganztägig mit Vorstellung des Kanal-Mixes und der Mediaplanung

Kosten

- ✓ CHF 5'000.- einmalig

Folgende Leistungen sind optional buchbar

- ✓ Zusätzlicher Tag vor Ort CHF 1'500.-

Der Preis versteht sich exklusiv MwSt., zahlbar innert 30 Tagen nach Erhalt der Rechnung.

Für die Erbringung dieser Leistung vor Ort übernimmt das Hotel die Verpflegung bei Bedarf die Übernachtung für den SHC Mitarbeitenden. Ansonsten gelten die Bedingungen des Vertrages zwischen den Parteien.

Ort, Datum	Ort, Datum
Hotel	SHC
Ansprechperson	Ansprechperson

Coaching Modul Marketing

Im Coaching Modul kommen zu den Leistungen aus dem Basis Modul zusätzlich weitere Vorteile für das Team vor Ort zum Tragen. Hierbei handelt es sich um 2 Workshops vor Ort, in welchem innerhalb der Media-Planung die Content-Strategie definiert wird. Es wird weiterhin gemeinsam mit dem Team das Online-Marketing und Social Media Marketing aufgesetzt und eine Guidance für die kontinuierliche Bespielung gegeben, um Reichweite für den qualifizierten Traffic auf die Webseite für Direktbuchungen zu generieren.

Das Coaching Modul richtet sich an Betriebe mit folgender Ausgangslage

- ✓ Betriebe mit Markterfahrung mit einer bestehenden Webseite, über welche Direktbuchungen generiert werden
- ✓ Betriebe, welche bereits im Social Media und Direct Mailing Marketing erste Erfahrungen haben und die Optimierungspotentiale realisieren wollen
- ✓ Mitarbeiter, welche bereits erste Erfahrung mit der Content-Generierung und Ausspielung nach bestehender Mediaplanung haben
- ✓ Der Betrieb möchte diesen Mitarbeitern die Chance geben, sich fachlich weiterzuentwickeln und eine höhere Marktpräsenz zu erlangen

Folgende Inhalte/Leistungen umfasst das Marketing Modul «COACHING»

- ✓ Kick-off Workshop vor Ort zur Bestandsaufnahme inkl. Erarbeitung einer Roadmap, Festlegung der Verantwortlichkeiten und Eruiierung der Entwicklungspotentiale im Online-, Social Media- und Print Marketing
- ✓ Coaching ongoing Calls und Begleitung aller Maßnahmen:
 - Weiterbildung der Mitarbeiter
 - Erstellung der Mediaplanung
 - Definition und Verhandlung der Mediaformate nach Budgetvorgabe
 - Guideline zur Erstellung des Contents online sowie Print
 - Social Media Support
 - Online Marketing Support (SEM; SEA, SEO) sowie Directmailing
 - Aufsetzen eines Monitorings
- ✓ Profitieren von Partnerkonditionen

Kosten

- ✓ CHF 2'500.- monatlich

Folgende Leistungen sind optional buchbar

- ✓ Zusätzlicher Tag vor Ort CHF 1'500.-
- ✓ Grafische Umsetzung nach Tagessätzen zu CHF 950.- auf Stundenbasis abgerechnet

Der Preis versteht sich exklusiv MwSt., zahlbar monatlich im Voraus bis zum 5. des laufenden Monats. Für die Vorauszahlung für 12 Monate wird ein Raba[von 10% gewährt. Für die Erbringung dieser Leistung vor Ort übernimmt das Hotel die Verpflegung und bei Bedarf die Übernachtung für den SHC Mitarbeitenden. Ansonsten gelten die Bedingungen des Vertrages zwischen den Parteien.

Ort, Datum	Ort, Datum
Hotel	SHC
Ansprechperson	Ansprechperson

Full Service Modul Marketing

Für Unternehmen, welche das gesamte Marketing inklusiver der Bespielung aller Kanäle on- und offline ganzheitlich abgeben möchten bietet sich das Full Service Modul an. Hier wird von der Planung bis über die grafische Gestaltung und der Ausspielung des Contents, unter Berücksichtigung der Unternehmenseigenen DNA und Budgetvorgaben, bekanntheitssteigernde- und Abverkaufs-Maßnahmen durchgeführt.

Das Full Service Modul richtet sich an Betriebe mit folgender Ausgangslage

- ✓ Der Betrieb hat keine Kapazitäten oder Know-how im Bereich Marketing, Content Erstellung und Ausspielung
- ✓ Ein effizienter und optimaler Arbeitsprozess ist angestrebt in den Bereichen Mediaplanung, Medieneinkauf, Content Erstellung, Content Ausspielung und Reporting

Folgende Inhalte/Leistungen umfasst das Marketing Modul «FULL SERVICE»

- ✓ Kick-off sowie Strategiemeeting vor Ort (2 Tage), um die Strategie sowie eine Roadmap inkl. Budget und Ziele zu definieren
- ✓ Mediaplanung
- ✓ Durchführung aller Maßnahmen in den Bereichen Online Marketing, Social Media, Onsite Marketing, Print, Outdoor Placement und Inhouse Touchpoints
- ✓ Reporting
- ✓ Vierteljährliches Strategiemeeting vor Ort
- ✓ Wöchentlicher Status Quo Call
- ✓ Monatliches Reporting
- ✓ Profitieren von Partnerkonditionen

Kosten

- ✓ CHF 5'500.- monatlich

Folgende Leistungen sind optional buchbar

- ✓ Zusätzlicher Tag vor Ort CHF 1'200.-

Der Preis versteht sich exklusiv MwSt., zahlbar monatlich im Voraus bis zum 5. des laufenden Monats. Für die Vorauszahlung für 12 Monate wird ein Rabatt von 10% gewährt.

Für die Erbringung dieser Leistung vor Ort übernimmt das Hotel die Verpflegung und bei Bedarf die Übernachtung für den SHC Mitarbeitenden. Ansonsten gelten die Bedingungen des Vertrages zwischen den Parteien.

Ort, Datum	Ort, Datum
Hotel	SHC
Ansprechperson	Ansprechperson

Zusammenfassung und Überblick der Modulleistungen

	BASIS	COACHING	FULL
Kosten	CHF 5000,- Einmalig	CHF 2500,- Monatlich	CHF 5500,- Monatlich
Dauer	2 Monate	Jährlich	Jährlich
Calls	✗	2 Stunden Wöchentlich	Tägliche Erreichbarkeit
Partnerkonditionen	✗	✓	✓
Vor Ort	2 Tage vor Ort (Beginn / Ende)	1 Tag 2x jährlich	1 Tag 4x jährlich
Inhalt	Markt,- Wettbewerbs-, Zielgruppenanalyse Mediaplanung Aufsetzung von Basismodulen Social Media und Directmailing Empfehlungen	Markt,- Wettbewerbs-, Zielgruppenanalyse Mediaplanung Empfehlungen Optimierung von Webauftritt, Social Media und Kampagnen Schulungen Umsetzungs- begleitung	Mediaplanung Umsetzung aller Kampagnen Optimierung von Reichweite Reporting
Zusätzlich Buchbar			
1 Tag vor Ort	CHF 1500,-	CHF 1500,-	CHF 1200,-
Grafik Ressourcen	CHF 950,- /Tag	CHF 950,- /Tag	